



Syndicat canadien de
la fonction publique **FTQ**

PROJET VISIBILITÉ

Fondements, procédures et politique

ADOPTÉ au Bureau du SCFP-Québec – 16 février 2021

ADOPTÉ au Conseil général du SCFP-Québec – 18 mars 2021

Révision ADOPTÉE au Bureau du SCFP-Québec – 18 février 2026

Révision ADOPTÉE au Conseil général du SCFP-Québec – 19 et 20 février 2026

PROJET VISIBILITÉ

Projet original adopté

Bureau du SCFP-Québec le 16 février 2021

Conseil général du SCFP-Québec – 18 mars 2021

Révision adoptée

Bureau du SCFP-Québec le 18 février 2026

Conseil général du SCFP-Québec – 19 et 20 février 2026

Point de départ du projet

Lors de l'achat du camion, nous voulions valoriser le SCFP-Québec en renforçant notre image de marque auprès de nos membres, des travailleurs et de la population partout au Québec. Nous avons alors décidé de le rendre disponible aux sections locales du SCFP-Québec. Ce véhicule entraîne assurément des dépenses. Lors du Conseil général le 17 septembre 2017, il a été décidé que pour l'utilisation du camion il y aurait un prix fixe soit de 350 \$/jour, ce prix couvrant les frais associés à l'utilisation du camion.

Nous devons nous rendre à l'évidence que ces frais sont un frein à l'utilisation du camion. Le constat est que nous n'avons pas complètement atteint notre but avec l'utilisation du camion. Une réflexion s'imposait concernant la vocation de ce véhicule. Il nous coûte annuellement en frais fixes environ 11 000 \$. Ce montant pourrait être mieux investi avec un projet d'exploitation différent qui maximiserait son utilisation.

Objectif du projet

Mettre en place les conditions qui donneront aux secteurs et aux sections locales un meilleur accès aux divers outils de promotion et de visibilité de l'organisation (camion, remorque, affichages, etc.) afin d'augmenter la visibilité du SCFP — Québec. L'usage que nous en avons fait par le passé a été remarqué positivement, elle contribue à améliorer l'image de l'organisation et nous permet d'être utiles socialement au sein de nos communautés.

La mise en place d'une structure financière et d'exploitation permet au camion et à la remorque de sillonner le Québec, répondant aux besoins des 12 secteurs et des sections locales du SCFP-Québec. Le SCFP-Québec n'est pas situé uniquement à Montréal, mais partout au Québec et ces outils de visibilité permettent de desservir tout le réseau. Les réalités régionales sont parfois différentes, mais nous avons besoin d'augmenter le sentiment d'appartenance partout, auprès de l'ensemble de nos membres en plus d'assurer une plus grande visibilité pour l'organisation.

Évidemment, cet exercice demande de la gestion et une planification serrée. Nous travaillons avec les secteurs et les sections locales afin de faire connaître la disponibilité des outils de visibilité et nous assurer de leur utilisation. Ces outils de visibilité et leur disponibilité partout au Québec nous permet d'améliorer le contact avec nos membres, ce qui a un impact certain sur notre capacité de mobilisation.

Voici quelques exemples d'activités où nous utilisons les divers outils de visibilité :

- Assemblées générales
- Manifestations ou mobilisations
- Soutien aux autres organisations syndicales
- Activités communautaires
- Tournois de Golf
- « Tailgate party »
- Festivals de toutes sortes
- BBQ avec les membres

Paramètres du projet - Logistique

Le projet nécessite un minimum de deux ou trois conducteurs formés et qualifiés. Il est souhaitable que le véhicule soit en exploitation une moyenne de 3 jours par semaine. Comme le Québec est grand, l'utilisation en région est souvent de 5 jours par semaine et plus nous nous rapprochons de la grande région de Montréal, plus la durée diminue.

La réservation du camion et/ou de la remorque peut être faite en ligne sur le site web du SCFP-Québec. Un calendrier des déplacements des 2 outils y est d'ailleurs également disponible pour consultation.

Paramètres du projet - Dépenses

Le SCFP-Québec assume les coûts liés à l'exploitation, l'entretien et la gestion du camion et de la remorque et ce, à l'année, peu importe si les activités sont liées à une section locale, un conseil provincial ou une activité dictée par le SCFP Québec ou le SCFP national.

Lors d'activités, d'actions mobilisatrices et de sorties des 2 véhicules liées à réservation effectuée par une section locale, un conseil provincial ou un groupe autre que les dirigeants du SCFP Québec, les frais couverts par le SCFP Québec seront :

1. Les frais liés aux véhicules eux-mêmes (entretien, carburant, etc.)
2. Les frais liés à l'utilisation des BBQ, systèmes de son et autre matériel inclus dans les véhicules (entretien, réparations, propane)
3. Les frais liés à la présence du ou des chauffeurs du projet visibilité (libérations, hébergement, perdiem de repas ou autre)

Notez que le SCFP Québec n'assume plus les coûts liés aux achats alimentaires et que chaque groupe est responsable de faire ses propres achats.

Divers items à usage unique (sifflets, trompettes, serviettes de tables, etc.), selon le cas, pourront être fournis et payés par le SCFP Québec. Ces items devront faire l'objet d'une demande et seront approuvées cas par cas.

Financement

Mise en contexte

Extrait du procès-verbal de la rencontre du Bureau du 5 avril 2011 :

*ATTENDU QUE le budget de fonctionnement du SCFP-Québec est évalué en dollars ;
ATTENDU l'obligation d'assurer un financement adéquat et la pérennité du service de la formation ;*

IL EST RÉSOLU de modifier l'article 11.02, comme suit : La capitation est de 1,80 \$ par mois, et la somme en est versée au Fonds d'administration du SCFP-Québec.

IL EST RÉSOLU de modifier l'article 11.03 : De ce 1,80 \$, on prélève chaque mois 0,40 \$ aux fins du Fonds d'éducation du SCFP-Québec.

IL EST DE PLUS RÉSOLU QUE les capitations prévues aux paragraphes 11.02 et 11.03 qui précèdent soient ajustées chaque année au prorata de la variation des sommes versées par les sections locales du Québec à titre de capitations au SCFP National.

Cette résolution a atteint son objectif principal, soit d'assurer la pérennité du service de la formation.

Grâce aux ajustements statutaires effectués au congrès de 2011, on peut maintenant prétendre que la pérennité du Fonds éducation du SCFP-Québec est assurée. Le Fonds est solide et peut soutenir les besoins du service de la formation pour longtemps. Nous l'avons vu plus haut, les statuts du SCFP-Québec ont été modifiés au congrès de 2011 pour mettre en place une formule qui assure un financement suffisant du Fonds éducation, année après année.

Extrait des Statuts du SCFP-Québec (tels que modifiés au Congrès de 2011)

ARTICLE 13 REVENU

13,02 La capitation est de 1,80 \$ par mois, et la somme en est versée au Fonds d'administration du SCFP-Québec. De ce 1,80 \$, on prélève chaque mois 0,40 \$ aux fins du Fonds d'éducation du SCFP-Québec.

13,03 Les capitations prévues au paragraphe 13.02 sont ajustées chaque année au prorata de la variation des sommes versées par les sections locales du Québec à titre de capitations au SCFP National. À la fin de 2020, les surplus non affectés du Fonds éducation dépassaient le montant versé annuellement au Fonds en vertu des articles 13.02 et 13.03 de nos statuts. Compte tenu de la bonne santé financière du Fonds éducation, de l'efficacité de sa formule de financement et de la croissance annuelle des surplus accumulés, le projet visibilité est financé par ce Fonds.

Le budget est basé sur une cotisation de 1\$ par membre annuellement. Par exemple, au 30 septembre 2020, le SCFP-Québec comptait 121 877 membres répartis dans les 11 secteurs, ce qui a libéré jusqu'à 121 877,00 \$ pour le projet.

Ainsi, si les surplus accumulés du Fonds éducation tombaient sous la barre des 600 000 \$, le programme rojet Visibilité serait suspendu ou financé autrement jusqu'à ce que, à la fin d'un exercice financier régulier, les surplus accumulés dans ce fonds aient atteint au moins 600 000 \$. De cette façon nous protégeons le Fonds éducation et en aucun moment ce projet ne nuira à la formation.

En utilisant ces fonds pour le projet visibilité, nous atteignons différents buts ; soient accroître visibilité du SCFP — Québec dans la population, rendre les outils de promotion et de visibilité disponibles en tout temps pour les besoins de sections locales et ainsi, souhaitons-le, améliorer le sentiment d'appartenance envers notre organisation.