

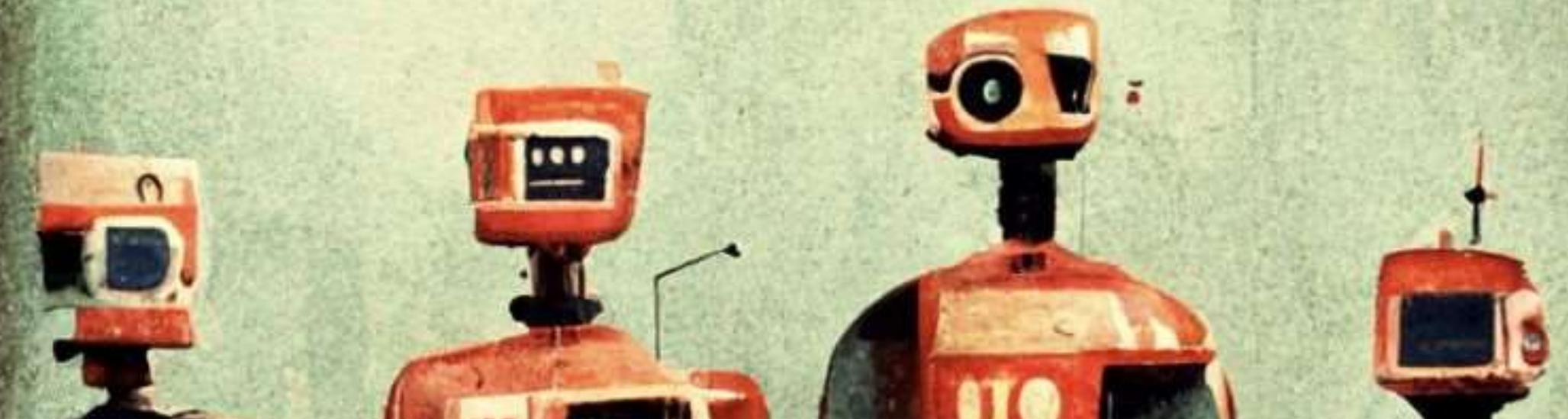
# Mobilisation numérique contre la montée des droites.

---

Colloque droits de la personne – 4 décembre 2024  
Par Nellie Brière, conseillère aux communications FTQ



FTQ



# Importance de maîtriser les réseaux sociaux et leurs fonctionnalités

## Contexte actuel

- Nous assistons à une montée globale des idéologies de droite qui utilisent activement les réseaux sociaux pour diffuser leurs messages.
- Les plateformes en ligne peuvent amplifier des **discours polarisants et extrémistes**, influençant l'**opinion publique** et les **comportements sociaux**.



## Influence du modèle d'affaires sur les structures des réseaux sociaux

- **Priorité à l'interaction** pour augmenter le temps passé sur la plateforme.
- **Monétisation des données** pour le ciblage précis des publicités.
- Présentation de **contenus susceptibles de capter l'attention** de l'utilisateur, basée sur ses comportements antérieurs.
- Favorisation des **contenus qui génèrent le plus d'engagement**, indépendamment de leur véracité ou qualité.
- Encouragement à partager des contenus qui provoquent des **réactions émotionnelles fortes**, augmentant ainsi l'engagement.

# Effets sur la socialisation

- Hyperindividualisation
- Tribalisme déterritorialisé
- Fragmentation sociale
- Polarisation



## Chambres à écho

Limitation de l'exposition  
à des perspectives diverses,  
renforcement des idées partisanses.

## Tribalisation

Augmentation de la polarisation et de la  
segmentation au sein de la société,  
difficulté à établir un dialogue constructif  
entre groupes divergents.

« Nos langages sont nos médias.

Nos médias sont nos métaphores. »

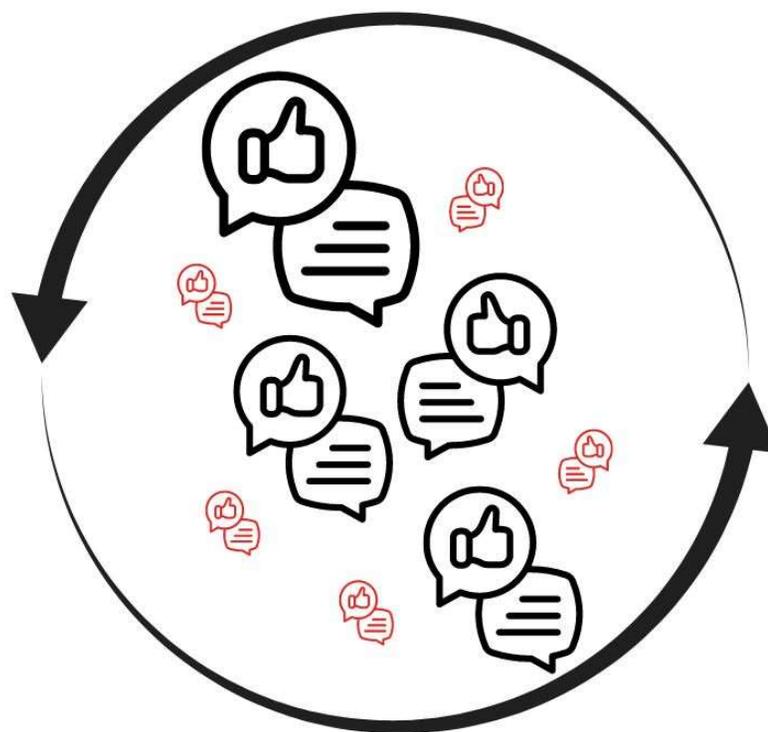
Nos métaphores créent le contenu de notre culture.

-NEIL POSTMAN



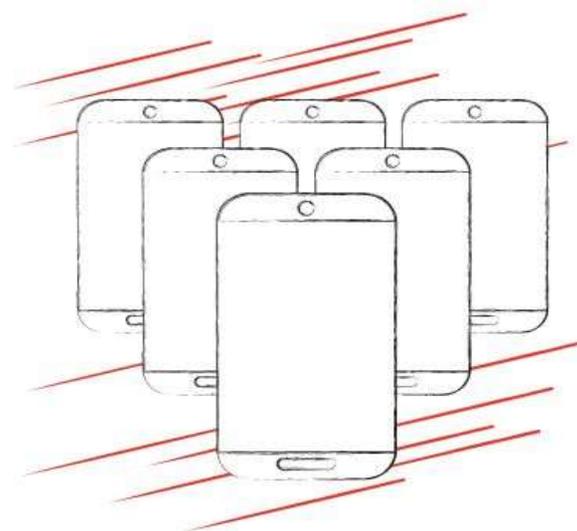
# Effets sur la démocratie

- **Réduction du débat démocratique** : Moins de confrontations d'idées, plus de confirmations de ses propres idées.
- **Polarisation accrue** : Renforcement des extrêmes, réduction du terrain d'entente.



## Peurs historiques face aux médias

- Distraction des jeunes et des adultes.
- Désengagement des relations personnelles.
- Manquement aux responsabilités.
- Oisiveté et isolement.
- Corruption des mœurs par des contenus populaires.
- Risques pour la santé mentale et physique (dépression, dépendance, obésité).



Ces **PEURS** se répètent à chaque nouvelle technologie, que ce soit les romans, la télévision ou les téléphones intelligents.

## Peurs sexistes dans les médias

Les médias associent fréquemment les selfies à l'anxiété sociale, particulièrement chez les femmes, ce qui alimente des discours hostiles à leur égard.

Par ailleurs, des idéologies extrémistes en ligne **renforcent les attaques contre les femmes et le féminisme**, reflétant une crispation face à l'évolution des rôles de genre à l'ère numérique.



# Qui peut être populaire en ligne?

- Biais de popularité pour les personnalités publiques en ligne.
- Impacts sur les groupes marginalisés ou racisés et les femmes.
- Effet de l'absence du soutien et des encadrements.



Les connaissez-vous?



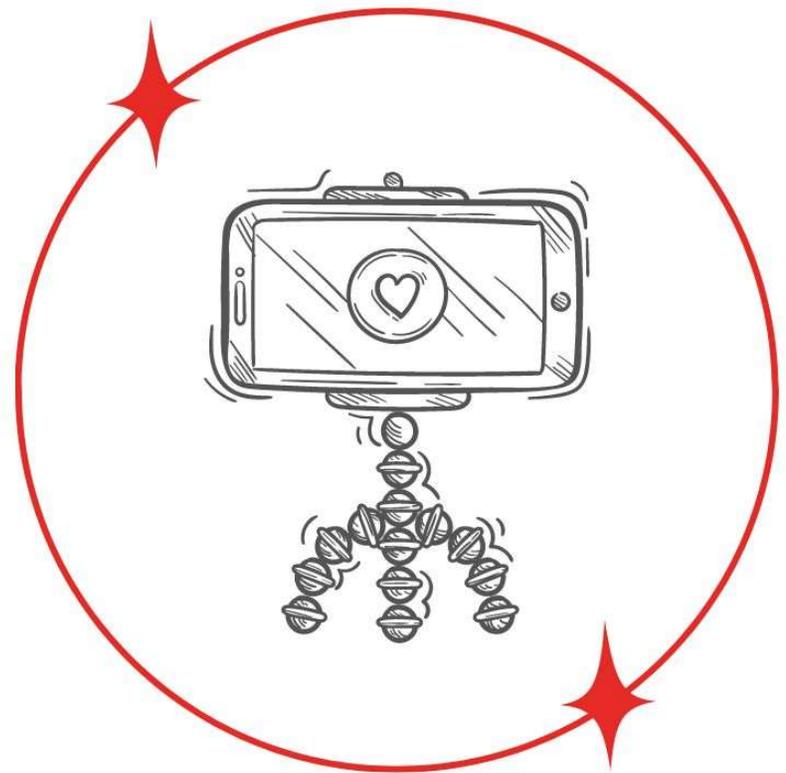
## Les influenceurs, LA TENDANCE!

- Multiplication des options de monétisation
- Ententes commerciales
- Engagement très fort
- Sentiment de proximité



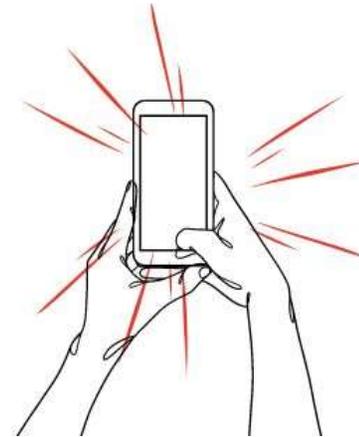
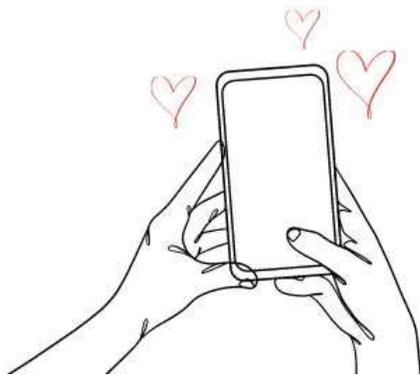
# Le rôle des industries du marketing et de la publicité

- Les entreprises qui financent les influenceurs en ligne sont principalement issues de secteurs tels que la mode, la beauté et le *lifestyle*. Cela crée un biais important, car ce sont ces industries qui dominent les partenariats et les financements.



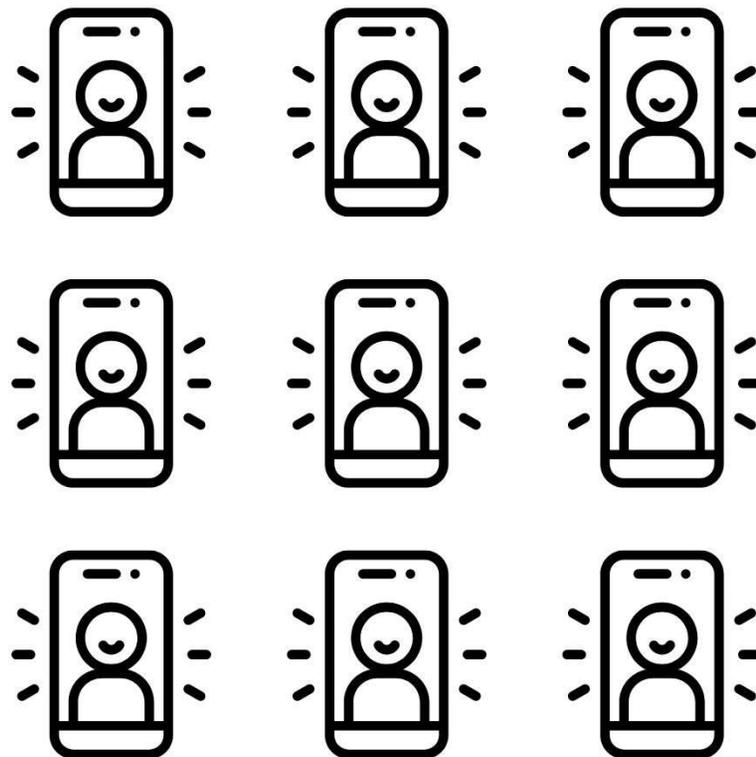
## Biais de genre et d'âge

- Les femmes influenceuses sont souvent limitées aux secteurs de la mode ou du maquillage, tandis que les hommes ont accès à une plus grande variété de secteurs.
- Les femmes plus âgées ou celles qui ne correspondent pas aux standards de beauté dominants sont également sous-représentées.



# L'absence de diversité chez les influenceurs québécois

- En raison du modèle marketing, la diversité des influenceurs en termes d'ethnicité, de sexe, d'âge et de corpulence est limitée.
- Le manque de soutien public pour les créateurs de contenus au Québec renforce cette homogénéité.



The background is a complex, abstract composition of various colors and shapes, including red, blue, orange, and black. A large, white, rounded rectangle with a dark grey border is centered on the page, containing the main text.

# Le piège de la communication spectacle

# Meta et le cas des zones de commentaires

- Titres émotifs
- Mise de l'avant des commentaires par l'algorithme
- Espaces de conversation en public
- Absence de contexte



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'TVA Nouvelles'. The post features a night-vision photograph of a soldier in full combat gear, including a helmet and a rifle, walking through a dark, wooded area. The text of the post reads: 'La photo, prise il y a quelques heures, a déjà fait le tour du monde'. Below the photo, the source is identified as 'TVANOUVELLES.CA'. The main headline is 'Voici le dernier soldat américain à quitter l'Afghanistan', followed by a sub-headline: 'La plus longue guerre de l'histoire des États-Unis s'est achevée i...'. The post has received 79 likes and 15 comments. The comment section is visible, showing a prompt to 'Écrivez un commentaire...' and a specific comment from a user with a sad face emoji: 'Maintenant place aux drones , qualité prix'. The comment has 3 likes and was posted 27 minutes ago. At the bottom, there is a link to 'Afficher 9 autres commentaires'.

TVA Nouvelles  
30 min · 🌐

La photo, prise il y a quelques heures, a déjà fait le tour du monde



TVANOUVELLES.CA

**Voici le dernier soldat américain à quitter l'Afghanistan**  
La plus longue guerre de l'histoire des États-Unis s'est achevée i...

👍 79 15 commentaires 7 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Le plus pertinent ▼

Écrivez un commentaire...

😞 **Maintenant place aux drones , qualité prix** 👍  
J'aime · Répondre · 27 m    👍 3

Afficher 9 autres commentaires

# Réseaux sociaux et médias traditionnels

- *Clickbait*
- Confusion des espaces
- Faux comptes et fermes de trolls
- Zones de commentaires
- Diffusion sans équilibre (algorithmes)
- Biais de confirmation renforcé



The background features a complex, abstract composition of various colors and shapes. A large, white, rounded rectangle with a dark grey border is centered on the page, containing the text. The background behind it consists of overlapping geometric forms in shades of red, orange, blue, and black, creating a layered, artistic effect.

# Pouvoir et influence

## Morcellement de l'espace public?

- Groupes thématiques
- Chambres d'écho
- Manipulation de l'information
- Hypersegmentation des audiences



## Les pouvoirs des groupes d'extrême

- Les faux comptes et les *fake news*
- Les armées de trolls
- Les manipulations (espace public)
- Les groupes qui développent des radicaux
- Les « complots »
- Utilisation des outils publicitaires
- Contournement de règles



## La fenêtre d'Overton

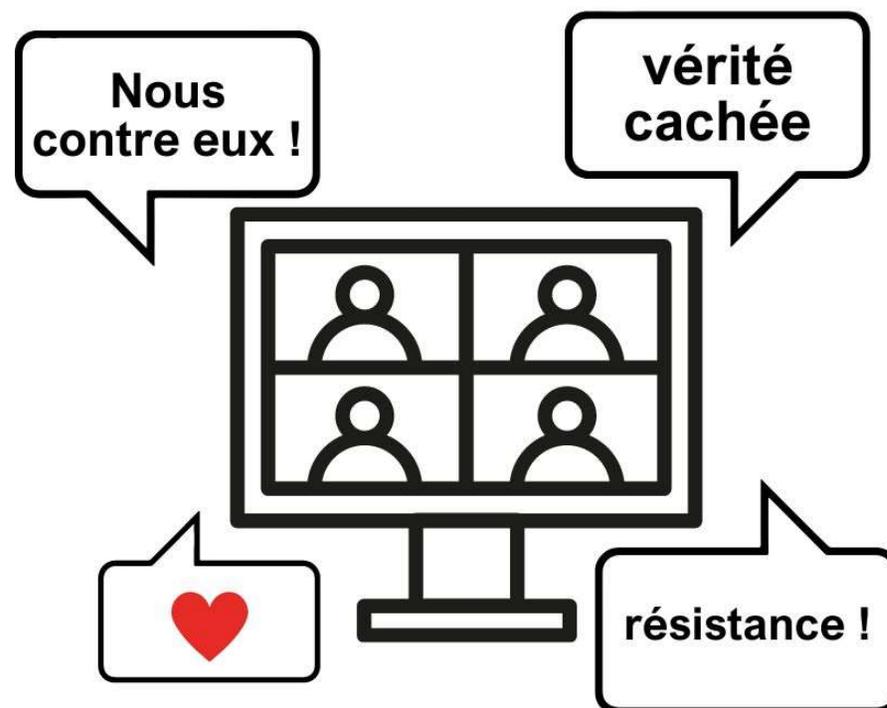
- Ou **fenêtre de discours**
- Désigne l'ensemble des idées, **opinions ou pratiques considérées comme acceptables** dans l'opinion publique d'une société.



# Le sentiment d'appartenance

Les groupes en ligne exploitent ce **besoin** pour **attirer** et **fidéliser** leurs membres en :

- Opérant des espaces où les gens se sentent compris, soutenus et unis par une cause commune (des chambres à écho) ;
- Utilisant des fonctionnalités de fidélisation.



# La désinformation

- Ensemble de techniques de communication visant à **tromper** des personnes ou l'opinion publique pour protéger des intérêts (privés ou non) ou influencer l'opinion publique.

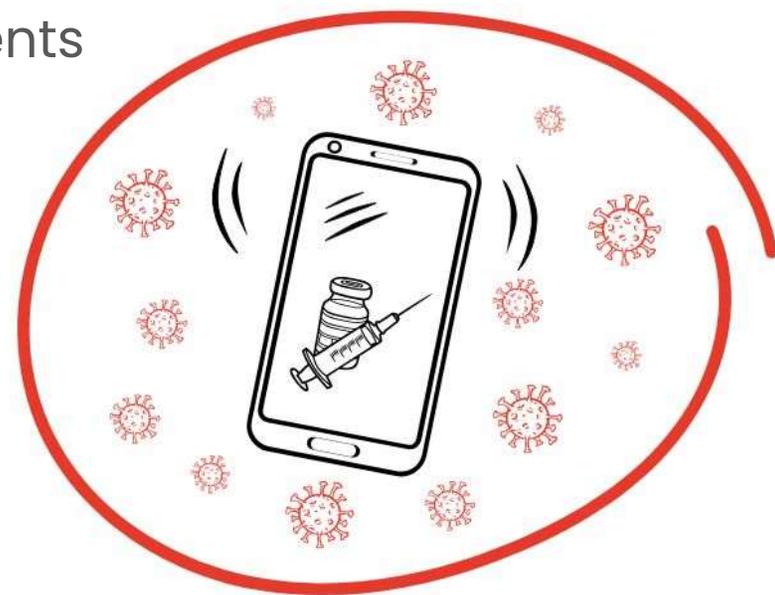


The background is a complex, abstract composition of various colors and shapes, including red, blue, orange, and black. A large, white, rounded rectangle with a dark grey border is centered on the page, containing the main text.

# **Les tactiques de la droite (un terreau fertile)**

# Les antivax

- Une convergence idéologique basée sur la **méfiance**
- La **manipulation** de la liberté individuelle
- Les plateformes numériques **amplifient** les narratifs
- Les **figures influentes** des deux mouvements



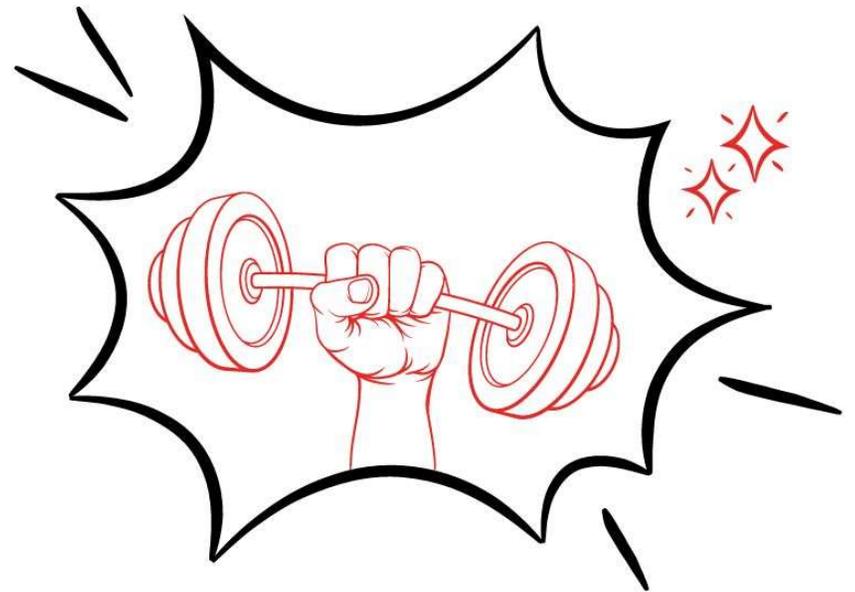
## Les entrepreneurs et les coachs

- Le **culte** de la réussite individuelle
- **Rejet** des structures et institutions publiques
- Les plateformes numériques comme **vecteurs de diffusion**
- L'exploitation des **vulnérabilités**



## Les masculinistes et les *Tradwives*

- Le retour à des valeurs traditionnelles
- Le rejet du féminisme et des mouvements progressistes
- Les plateformes en ligne amplifient leurs récits
- L'intersection avec des idéologies populistes



#tradwive

**réel média**

**Le portrait type d'une tradwive,**

**réel média**

37,8 K

2 576

4 398

2 416

Réel média · 3-24

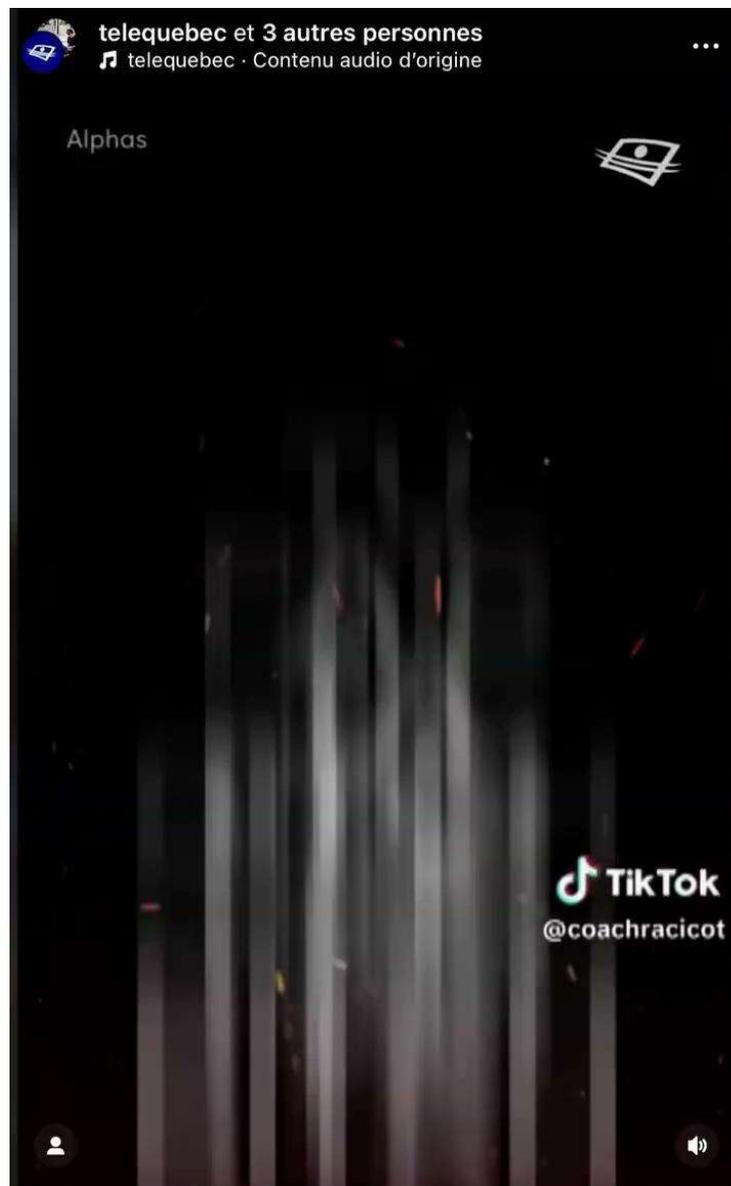
Partie 1/3 -> "Ces femmes remettent en cause le travail qu'ont fait nos mères, n... plus

**réel média**

#homegirlfriend



#Mâlesalpha



The background is a complex, abstract composition of various colors and shapes, including red, blue, orange, and black. A large, white, rounded rectangle with a dark grey border is centered on the page, containing the main text.

# **Comment bloquer la droite et se mobiliser en ligne**

# Faire du judo à Pierre Poilievre en ligne!

Last week's spend \$11,023

7 days - Oct 20 - Oct 26, 2024 in Canada

The estimated amount of money this advertiser spent during the last week on ads about social issues, elections or politics.



**Pierre Poilievre**

Sponsored • Paid for by Conservative Party of Canada - Parti conservateur du Canada

Éliminons la bureaucratie et taxes qui empêchent la construction et bâtissons des maisons pour vous !



**Pierre Poilievre**

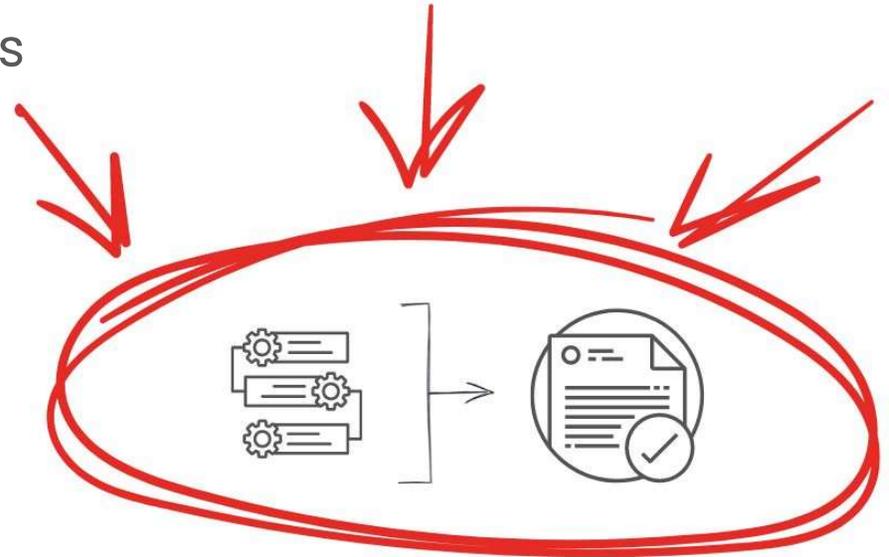
[Ads](#)

[About](#)

~1,700 results

# Développer des tactiques pour contrer la droite en ligne

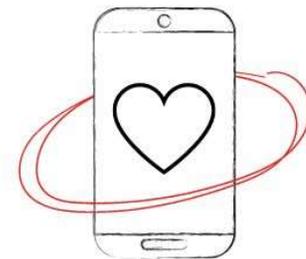
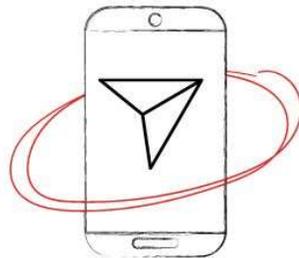
- La mobilisation des jeunes électeurs
- La réappropriation des tendances
- La création de contre-discours
- La création d'un discours inclusif et rassembleur
- L'utilisation des réseaux pour *fact-checking* en temps réel
- La collaboration avec des influenceurs progressistes



# Mobilisation sur les réseaux sociaux

## Stratégies efficaces

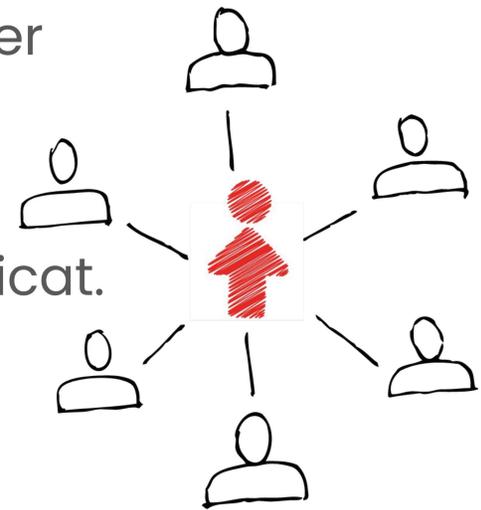
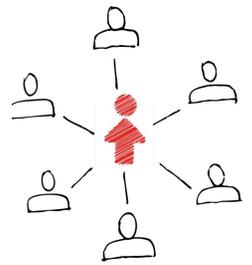
- **Créer du contenu engageant** : Publier des messages clairs et percutants qui encouragent les membres à interagir (réactions, commentaires, partages).
- **Raconter des histoires** : Utiliser des témoignages de membres pour illustrer l'importance de la mobilisation syndicale et créer un lien émotionnel.
- **Utiliser des formats variés** : Combiner vidéos courtes, infographies et publications en carrousel pour toucher des audiences différentes et capter l'attention.



# Activisme numérique

## Utiliser les communautés en ligne

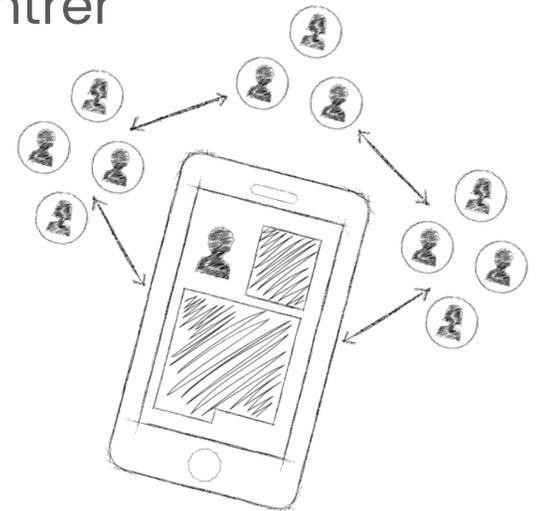
- **Créer des groupes fermés** : Utiliser des groupes sur Facebook ou d'autres plateformes pour construire un espace sécurisé où les membres peuvent échanger et s'informer sur les actions du syndicat.
- **Encourager le sentiment d'appartenance** : Renforcer le sentiment de communauté en partageant des victoires et en célébrant les contributions de chacun, pour fédérer autour de la cause.
- **Utiliser les ambassadeurs** : Identifier des membres influents qui peuvent devenir des ambassadeurs de la mobilisation et amplifier les messages du syndicat.



# Réagir et s'adapter

## L'importance de l'interactivité

- **Surveiller les tendances** : Adapter les messages en fonction des actualités et des discussions en ligne pour rester pertinent et capter l'attention.
- **Répondre rapidement** : Encourager les membres à répondre aux commentaires et aux questions en ligne pour montrer l'implication et l'engagement du syndicat.
- **Organiser des événements en direct** : Utiliser des *lives* sur des plateformes comme Instagram ou Facebook pour mobiliser les membres autour d'une cause spécifique et répondre en direct à leurs questions.



# La riposte féministe est importante!



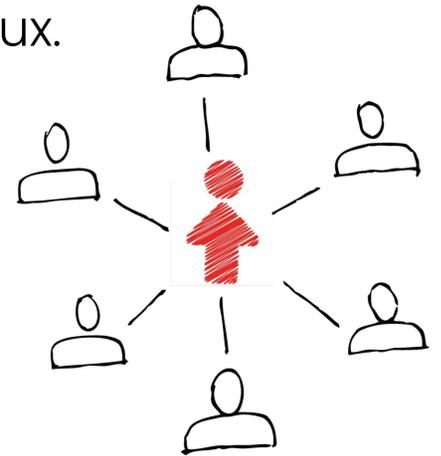
**Créer des réseaux de diffusion et d'influence féministes** : Renforcer des alliances entre les femmes pour contrer les messages sexistes et discriminatoires en ligne, en mobilisant des voix influentes dans divers milieux.

**Mobiliser le vote des femmes** : Encourager les femmes à voter en leur fournissant des informations claires sur les positions de Pierre Poilievre, en mettant l'accent sur les impacts négatifs potentiels de ses politiques pour les droits des femmes.

**Contrer le contenu sexiste en ligne** : Développer des initiatives de fact-checking et promouvoir des contre-discours pour décourager et dénoncer les attaques en ligne.

## Actions concrètes pour la mobilisation féministe

- **Encourager l'engagement actif** : Inviter les femmes à s'impliquer, que ce soit par des votes, des partages de contenu ou leur propre témoignage sur les impacts des politiques conservatrices.
- **Sensibilisation et éducation en ligne** : Créer du contenu pédagogique pour informer les femmes des effets des politiques de droite sur leurs droits, en utilisant des formats accessibles comme des vidéos courtes, des infographies, et des carrousels sur les réseaux sociaux.



**Vous pouvez faire partie du projet!**

