

Analyse sur l'état de l'information locale au Québec

présentée au
Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP)

Influence Communication

1^{er} février 2016



1— Description du projet

À la demande du SFCP, Influence Communication a réalisé un mandat d'analyse afin de dresser le portrait de l'information locale au Québec en 2001 et en 2015.

2— Méthodologie

L'ensemble des données repose sur la collecte quotidienne d'information par Influence Communication dans les médias traditionnels du Québec, tant en anglais qu'en français : quotidiens, hebdomadaires, magazines, radio, télévision et sites Web d'information.

Le concept de poids médias ou de mesure utilisé dans la présente analyse est un indice quantitatif développé par Influence Communication. Il permet de mesurer la place qu'un individu, une organisation, un événement, une nouvelle ou un thème occupe dans un marché donné. Il ne tient pas compte de la valeur des arguments, ni du ton de la couverture.

Les secteurs qui ne sont pas considérés sont :

- les jeux télévisés
- la publicité
- les petites annonces
- la chronique nécrologique
- le cinéma

Méthodologie du tableau 4,1 et 4,3

L'intérêt pour l'information régionale a été calculé en évaluant la totalité de l'intérêt pour une région, tout en évitant l'information dans la région propre. À titre d'exemple, nous avons analysé la somme de l'intérêt des médias de Saguenay pour les régions en excluant la couverture sur Saguenay afin d'éviter de fausser les résultats. Nous plaçons ensuite la somme du contenu régional sur l'ensemble de l'information au Québec pour obtenir les résultats.

Méthodologie du tableau 4,2

Pour le tableau 4,2, nous avons utilisé la même méthodologie que pour les tableaux 4,1 et 4,3. Nous avons en plus regroupé toutes les nouvelles sous différents thèmes : sports, économie, tourisme, etc. L'importance de chaque thème est ensuite déterminée selon sa proportion. Une nouvelle peut aussi être affectée à plus d'un thème. Exemple : l'impact économique de l'industrie touristique. Une telle nouvelle sera affectée aux thèmes économie et tourisme.

Méthodologie du tableau 4,4

L'intérêt pour l'information régionale a été calculé en évaluant la totalité de l'intérêt des médias accessibles localement pour la région touchée et inscrits dans la liste ci-bas.

2,1 – Liste des médias analysés

Presse écrite (quotidien, hebdos et spécialités – 397 publications)

Le Journal de Québec (Québec)	Le Courrier de Portneuf (Donnacona)	The Township Sun (Lennoxville)
Le Soleil (Québec)	Le Martinet (St-Raymond-de-Portneuf)	The Townships' Outlet (Magog)
La Presse (Montréal)	Le Jacques-Cartier (Shannon)	Cités nouvelles (Pointe-Claire)
Le Devoir (Montréal)	Le Québec Express (Québec)	Courrier Ahuntsic (Montréal)
Le Journal de Montréal (Montréal)	The Chronicle Telegraph (Québec)	Courrier Bordeaux-Cartierville
The Gazette (Montréal)	Le Journal des Rivières (Québec)	L'Avenir de l'est (Pointe-aux-Trembles)
The Gazette (éd. régionale)	L'Autre Voix (Côte-de-Beaupré)	L'Express Outremont (Montréal)
Le Métro (Montréal)	Beauce Média (Sainte-Marie)	L'Informateur de RDP (Montréal)
Le 24 heures (Montréal)	Éclairer Progrès (Saint-Georges)	La Petite patrie (Montréal)
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)	L'Écho de la Rive-Sud (Lévis)	La Voix populaire (Montréal)
La Tribune (Sherbrooke)	L'Oie blanche (Montmagny)	Le Flambeau de l'est (Anjou)
The Record (Sherbrooke)	La Voix du Sud (Lac Etchemin)	Le Guide de Montréal-Nord (Montréal)
La Voix de l'Est (Granby)	Le Courrier Frontenac (Theftford Mines)	Le Journal de Rosemont (Montréal)
Le Quotidien (Saguenay)	Le Peuple Lotbinière	Le Journal de Saint-Bruno (Montréal)
Le Droit (Gatineau)	Le Progrès de Bellechasse-Etchemins	Le Journal de St-Michel (Montréal)
Info-dimanche (Riv.-du-Loup)	Le Peuple Chaudière (Charny)	Le Messager de Verdun (Verdun)
L'Avantage (Rimouski)	Le Peuple Côte-Sud (Montmagny)	Le Messager Lachine (Lachine)
L'Avant-poste (Amqui)	Le Peuple Lévis (Lévis)	Le Messager LaSalle (LaSalle)
L'Information (Mont-Joli)	Le Peuple Tribune (Lévis)	Le Plateau (Mont-Royal)
La Voix gaspésienne (Matane)	L'Écho de La Tuque (La Tuque)	Le Ville-Marie (Ville-Marie)
Le Mouton noir (Rimouski)	L'Écho de Maskinongé (Maskinongé)	Magazine Île-des-Soeurs (Verdun)
Le Placoteux (Saint-Pascal)	L'Hebdo du St-Maurice (Shawinigan)	Nouvelles de l'est (Montréal)
Le Progrès-Écho dimanche (Rimouski)	L'Hebdo Journal (Cap-de-la-Madeleine)	Nouvelles Parc-Extension (Montréal)
Le Rimouskois (Rimouski)	Le Journal de Trois-Rivières	Nouvelles St-Laurent (Saint-Laurent)
Le St-Laurent Portage (Riv.-du-Loup)	Le Mékinac des chenaux (Saint-Tite)	Progrès de St-Léonard (Saint-Léonard)
La Voix de la Matanie (Rimouski)	L'Avenir de l'Érable (Plessisville)	Progrès de Villeray (Montréal)
L'Aviron (Restigouche-Chaleur)	L'Express (Drummondville)	The Chronicle (Pointe-Claire)
L'Écho de la baie (New Richmond)	L'Union (Victoriaville)	The Suburban (Côte-Saint-Luc)
Le Havre (Chandler)	La Nouvelle (Victoriaville)	The West End Chronicle (Montréal)
Le Pharillon (Gaspé)	La Parole (Drummondville)	The Westmount Examiner (Westmount)
Le Radar (Cap-aux-Meules)	Le Courrier Sud (Nicolet)	Courrier Laval (dimanche)
Le Riverain (Sainte-Anne-des-Monts)	Coup d'œil (Napierville)	Courrier Laval (jeudi)
Le Trans-gaspésien	L'Écho de Frontenac (Lac-Mégantic)	The North Shore News (Laval)
SPEC (New Carlisle)	L'Étincelle (Windsor)	The Laval News (Laval)
L'Étoile du Lac (Roberval)	La Nouvelle (Sherbrooke)	Brossard Éclair (Brossard)
Le Lac-Saint-Jean (Alma)	Le Haut-Saint-François	L'Avenir (Farnham)
Le Point (Dolbeau)	Le Journal de Sherbrooke	L'Étoile (Dorion)
Le Progrès-dimanche (Chicoutimi)	Le Journal MRG (Lac-Mégantic)	L'Information de Châteauguay
Le Réveil (Chicoutimi)	Le Progrès de Coaticook (Coaticook)	L'Information de Sainte-Julie
Le Citadin (Saguenay)	Le Reflet du Lac (Magog)	L'Information régionale (Châteauguay)
Journal Nouvelles (Dolbeau-Mistassini)	Le Journal de Magog	L'œil régional (Belœil)
Québec Hebdo (Québec)	Les Actualités (Asbestos)	La Pensée de Bagot (Acton Vale)
Journal de L'Ancienne-Lorette	The Journal (Lennoxville)	La Seigneurie (Boucherville)
L'Actuel (Val Bélair)	The Stanstead Journal (Roch Island)	La Relève (Boucherville-Longueuil Est)
L'Appel (Sainte-Foy)		La Source-The Gleaner
L'Hebdo charlevoisien (La Malbaie)		
Le Beauport Express (Beauport)		
Le Carrefour (Québec)		
Le Charlesbourg Express (Charlesbourg)		

(Huntington)
 La Voix (Sorel)
 Le Canada français (Saint-Jean)
 Le Citoyen (Cowansville)
 Le Clairon (Saint-Hyacinthe)
 Le Coup d'œil (Napierville)
 Le Courrier (Saint-Hyacinthe)
 Le Courrier du Sud (Longueuil)
 Le Guide (Cowansville)
 Le Journal de Chambly
 Le Magazine de Saint-Hubert
 Le Reflet (Laprairie)
 Le Richelieu dimanche (Saint-Jean)
 Le Soleil du St-Laurent (Châteauguay)
 Le Soleil du St-Laurent (Valleyfield)
 Le St-François (Valleyfield)
 Le Suroît (Valleyfield)
 Les 2 Rives (Sorel)
 Première édition (Vaudreuil-Soulanges)
 The Hudson Gazette (Hudson)
 Accès Laurentides (Piedmont)
 L'Altitude (Saint-Donat)
 L'Argenteuil (Lachute)
 L'Écho de la lièvre (Mont-Laurier)
 Le Courant Hautes-Laurentides (Mt-Laurier)
 L'Écho du nord (Saint-Jérôme)
 L'Éveil (Saint-Eustache)
 L'Information du nord (L'Annonciation)
 L'Information du nord (Mt-Tremblant)
 L'Information du nord (Sainte-Agathe)
 L'Information du nord (Saint-Jovite)
 L'Information du nord (Sommet)
 La Concorde (Saint-Eustache)
 La Vallée (Saint-Sauveur)
 La Voix des Mille-Îles (Sainte-Thérèse)
 Le Choix des gens d'ici (Mont-Laurier)
 Le Courrier de Groulx (Sainte-Thérèse)
 Le Mirabel (Saint-Jérôme)
 Le Nord (Saint-Jovite)
 Le Nord info (Sainte-Thérèse)
 Le Progrès-The Watchman (Lachute)
 Les Pays d'en haut (Sainte-Adèle)
 Point de vue (Mont-Tremblant)
 Hebdo Rive-Nord (Repentigny)
 L'Action (Joliette)
 L'Artisan (Repentigny)
 L'Expression (Lanaudière)
 La Revue de Terrebonne (Terrebonne)

Le Trait d'union (Mascouche)
 Bonjour dimanche (Hull)
 Journal Pontiac (Fort-Coulonge)
 La Gatineau (Maniwaki)
 La Petite nation (Saint-André-Avelin)
 La Revue de Gatineau (Maniwaki)
 Le Bulletin (Buckingham)
 Le Régional (Hull)
 The Equity (Shawville)
 The Low Down to Hull and Back News
 The West Quebec Post (Buckingham)
 L'Écho abitibien (Val d'Or)
 La Frontière (Rouyn-Noranda)
 Le Citoyen (Rouyn-Noranda)
 Le Reflet témiscamien (Ville-Marie)
 Le Nord-Est (Sept-Îles)
 Le Nord-Est Plus (Havre-Saint-Pierre)
 Le Port-Carquois (Port-Cartier)
 Objectif plein jour (Sept-Îles)
 Plein jour Haute-Côte-Nord (Forestville)
 Plein jour Manicouagan (Baie-Comeau)
 Le Manic (Baie-Comeau)
 Le Nord-Côtier (Sept-Îles)
 Innuvel (Sept-Îles)
 La Sentinelle (Chibougamau)
 Le Jamésien (Chibougamau)
 Nunatsiaq News (Iqaluit)
 7 Jours
 Allo Vedettes
 Dernière heure
 Écho-Vedettes
 Hour (Montréal)
 Ici (Montréal)
 Inside Entertainment
 La Semaine
 Le Lundi
 Expresso
 Saturday Night
 Sensass !
 Star Inc.
 Entre les lignes
 Télé 7 Jours
 Télé Semaine
 The Mirror (Montréal)
 TV Hebdo
 Voir (Montréal)
 Voir (Québec)
 Voir (Saguenay)
 Voir (Gatineau)
 Voir (Sherbrooke)
 Voir (Trois-Rivières)
 Le Must
 La Fournée
 Food in Canada
 Comptabilité et finances

CA Magazine
 CMA Magazine
 Le Conseiller
 Protégez-vous
 Consumer's Report
 Construction
 Constructo
 Journal de l'habitation
 Alliance
 Au fil des événements
 Contact
 Diplômés
 Forum
 Impact Campus
 L'Exemplaire
 L'UQAM
 Le Collectif
 Liaison
 McGill Reporter
 Québec français
 Réseau
 The Anglican Journal
 Zone Campus
 Québec science
 Interface
 Découvrir
 Décoration
 Décoration chez-soi
 Les Idées de ma maison
 Femmes Plus
 Châtelaine
 Coup de pouce
 La Gazette des femmes
 Moi & Cie
 Loulou
 Youppa !
 Elle Québec
 Clin d'œil
 Full filles
 Espace Parents.ca
 Summum Girl
 Gabrielle
 Véro
 Intérêts masculins
 Summum
 Forêt
 Le RESAM forestier
 Vision Terre et forêts
 Terre de chez nous
 Industrie
 Hydro-Pressé
 Lingot
 Informatique
 Infotech
 Direction informatique
 Journal du Barreau
 Le Monde juridique
 L'Entracte
 Médias
 Le «30»
 Qui fait quoi
 AMPQ magazine
 Marketing

Info-Presse
Municipalités
Quorum
Urba
Urbanité
Environnement
Franc-vert
La Maison du 21e siècle
Voir Vert
Guide Ressources
Capital santé
Médecin du Québec
Actualité médicale
Actualité pharmaceutique
L'infirmière du Québec
Le médecin du Québec
Recherche en santé
Socio-culturel
L'Aut'journal
L'Agora
La Belle époque
The Walrus
La Revue Notre-Dame (RND)
Entre les lignes
Forum
Forces
Information générale
L'Actualité
McLean's
Time
The Hill Times

Premium
Maisonneuve
Premières nations
Innuvel (Sept-Îles)
The Eastern Door (Kahnawake)
The Native Journal (Edmonton)
The Nunatsiq News (Iqaluit)
The Nation (Chisasibi, Qc)
Affaires et économie
Affaires+
Backbone
Bloomberg BusinessWeek
Businest
Canadian Business
Capital Québec
Commerce
Connexions affaires
Contact Costco
Échos Vieux-Montréal centre-ville
Entreprendre
Espace Québec
Finance et investissement
Le Journal de l'assurance
Jobboom
Chefs d'entreprises
Le Métropole
Journal Le Défi
L'Avantage affaires
L'Édition
La Réu\$\$ite
Le Monde des affaires

Le Montréal économique
Le Vieux-Montréal
Les Affaires
Ma Caisse
Magazine PME
MétroPole
Montreal Business Magazine
National Post Business
Parlons affaires
Premières en affaires
Québec Inc.
Report on Business
Réseaux
Travail
Le Monde ouvrier (FTQ)
Perspective (CSN)
Magazine prévention au travail
Le Planificateur
Canadian — Reporter
Tourisme
La Randonnée
Le Chef
Prestige
Touring
Troisième âge
Le Bel âge
Vous
Lobe
Sport et loisirs
100 % Sport
Vélo-Québec

Presse électronique (télévision et radio – 135 stations)

Alma COGECO CFGT-FM
(PLANÈTE)
Amqui CFVM-FM (ROUGE FM)
(99,9)
Asbestos CJAN-FM (99,3)
Baie-Comeau CHLC-FM (97,1)
Baie-Saint-Paul CIHO-FM (96,3)
Bécancour/Nicolet CKBN-FM
(communautaire) (90,5)
Cap-aux-Meules CFIM-FM
(communautaire) (92,7)
Carleton CIEU-FM
(communautaire) (94,9)
Carleton TVA CHAU-TV
Dégelis CFVD-FM (95,5)
Dolbeau-Mistassini COGECO
CHVD-FM (100,3)
Drummondville CHRD-FM
(ROUGE FM)
Drummondville CJDM-FM (92,1)
Gaspé SRC-TV CBVT-TV
Gaspé CJRG-FM
(communautaire) (94,5)
Gatineau SRC-R1 CBOF-FM
(90,7)
Gatineau SRC-TV CBOFT-TV
Gatineau CHGA-FM
(communautaire)
Gatineau RNC CHLX-FM

(Rythme-FM)
Gatineau COGECO CKOF-FM
(104,7)
Gatineau TVA CHOT-TV
Gatineau RNC CFTX-FM
(Capitale Rock) (96,5)
Gatineau CKTF-FM (NRJ)
(104,1)
Gatineau CIMF(ROUGE FM)
(94,9)
Granby CFXM M105)
Havre-St-Pierre CILE-FM
(communautaire) (95,1)
Joliette CJLM-FM (103,5)
Lac-Etchemin CFIN-FM
(communautaire) (100,5)
La Pocatière CHOX-FM (97,5)
La Tuque CFLM-FM (97,1)
Les Escoumins CHME-FM (94,9)
Laval CFGL-FM (Rythme FM)
(105,7)
Lévis CFEL-FM (CKOI) (102,1)
Longueuil CHAA-FM
(communautaire) (103,3)
Matane SRC-R1 CBGA-FM
(102,1)
Montmagny CIQI-FM (90,3)
Montréal SRC-TV CBFT-TV

Montréal TVA CFTM-TV
Montréal V CFJP-TV
Montréal CBC CBMT-TV
Montréal CTV CFCF-TV
Montréal GLOBAL CKMI-TV
Montréal RDI
Montréal LCN
Montréal ARGENT
Montréal TÉLÉ-QUÉBEC
Montréal CANAL VOX
Montréal RDS
Montréal TVA Sports
Montréal CTV News Network
Montréal CBC News Network
Montréal TV5
Montréal CANAL VIE
Montréal CANAL D
Montréal CANAL Z
Montréal MUSIQUE PLUS
Montréal ARTV
Montréal HISTORIA
Montréal ÉVASION
Montréal Météomédia (matin)
Montréal SRC-R1 CBF-FM (95,1)
Montréal CBC-R1 CBME-FM
(88,5)
Montréal CKGM-AM (990)
Montréal CJAD-AM (800)

Montréal CKMF-FM (NRJ) (94,3)	(94,3)	COOL-FM (103,3)
Montréal CHOM-FM (97,7)	Québec CION-FM (RADIO GALILÉE)	Sainte-Marie-de-Beauce CHEQ-FM (101,3)
Montréal CKOI-FM (96,9)	Québec COGECO CJMF-FM (93,3)	Saint-Jean-sur-Richelieu CFZZ-FM (104,1)
Montréal CITE-FM (ROUGE FM) (107,3)	Québec TÉLÉMAG	Saint-Jérôme CIME-FM (103,9)
Montréal CJFM-FM (Virgin) (95,9)	Rimouski SRC-R1 CJBR-FM (89,1)	Sept-Îles SRC-R1 CBSI-FM (98,1)
Montréal CIBL (communautaire) (101,5)	Rimouski BELL CIKI-FM (NRJ) (ROUGE FM 102,9)	Sept-Îles COGECO CKCN-FM (94,1)
Montréal CINQ-FM (comm.Radio Centre-Ville)	Rimouski BELL CJOI-FM (ROUGE FM 102,9)	Sherbrooke SRC-TV CKSH-TV
Montréal CHMP-FM (98,5)	Rimouski TVA CFER-TV	Sherbrooke TVA CHLT-TV
Montréal CIRA-FM (Radio Ville-Marie) (91,3)	Rimouski CKMN-FM (communautaire) (96,5)	Sherbrooke COGECO CKOY (CKOI)
Montréal RNC CKLX (RADIO 9)	Rivière-du-Loup TVA CIMT-TV	Sherbrooke CITE-FM (ROUGE FM) (102,7)
New Carlisle COGECO CHNC-AM (1150&610)	Rivière-du-Loup COGECO CIEL-FM (103,7)	Sherbrooke CIMO-FM (NRJ) (106,1)
*Ottawa CPAC	Roberval COGECO CHRL-FM (99,5)	Sherbrooke SRC-R1 CBF-FM (101,1)
Port-Cartier CIPC-FM (99,1)	Rouyn-Noranda SRC-R1 CHLM-FM (90,7)	Sherbrooke CFGE-FM (Rythme-FM) (100,1)
Québec SRC-TV CBVT-TV	Rouyn-Noranda CJMM (NRJ)	Sorel CJSO-FM
Québec SRC-R1 CBV-FM (106,3)	Rouyn-Noranda CHOA-FM (PLANÈTE)	*Toronto CBC NEWS NETWORK
Québec TVA CFQM-TV	Rouyn-Noranda SRC-TV CKRN-TV	Témiscamingue CKVM-FM (93,1)
Québec V CFAP-TV	Rouyn-Noranda TVA CFEM-TV	Trois-Rivières SRC-TV CKTM-TV SRC-R1 CBF-FM (96,5)
Québec CBC-R1 CBVE-FM (104,7)	Saguenay COGECO CKRS-AM (590)	Trois-Rivières TVA CHEM-TV
Québec CBC CBMT-TV	Saguenay CJAB-FM (NRJ) (94,5)	Trois-Rivières COGECO CHLN (CKOI)
Québec CITF-FM (ROUGE FM) (107,5)	Saguenay Radio Nord CKYK-FM (Radio X) (95,7)	Trois-Rivières CHEY-FM (ROUGE FM) (94,7)
Québec CJEC-FM (Rythme-FM) (91,9)	Saguenay SRC-R1 CBJ-FM (93,7)	Trois-Rivières CIGB-FM (NRJ) (102,3)
Québec RNC CHOI-FM (Radio X) (98,1)	Saguenay CFIX-FM (ROUGE FM) (96,9)	Trois-Rivières CJEB (Rythme-FM) (100,1)
Québec CHIK-FM (NRJ) (98,9)	Saguenay TVA CJPM-TV	Val-D'Or CJMV-FM (NRJ) (102,7)
Québec ASSEMBLÉE NATIONALE	Saguenay SRC-TV CKTV-TV	Victoriaville CKYQ-FM (95,7)
Québec CKIA (RADIO BASSE-VILLE)	Saint-Georges-de-Beauce	Victoriaville CFJO-FM (O97,3)
Québec CFOM (102,9)		
Québec CKRL-FM (commu) (891)		
Québec CHYZ-FM (Un. Laval)		

Sites Web d'information (185 sites)

24 Heures Montréal	Courrier Ahuntsic	Info07.com
98,5 FM Montréal	CP Online	Infonet — L'éveil
Accès Laurentides	CTVM.info	Infonet - La Concorde
Argent Canoe	Dolbeau-Mistassini — Le Point	Infonet - La voix des Milles-Iles
Avenir de l'Est	Décormag.com	Infonet - Nord Info
Aéroports de Montréal	Farm Focus	Infopresse
Beauce Média	Flambeau de l'Est	Informateur Rivière des Prairies
Beauport Express	Gaspésie.com	Jeunes d'Exception
Branchez-vous	Globaltv.com — Montreal	Jeunes Express
Brossard Éclair	Guide de Montréal-Nord	Journal de Montréal
Canoe English	Guide Santé	Journal de Québec
Canoë Français	Halifax News Net	Journal de Rosemont - La Petite-Patrie
CBC Montréal	Hebdo Rive-Nord	Journal le Courrier
CFCF12	Hebdo Point Sud	Journal le Jacques Cartier
Chambly Matin	Hour.ca	
Cités Nouvelles	http://qortfdreowjz.com/	Journal Le Nord
Conseiller.ca	Huffington Post Québec	L'Action
Coup de pouce.com		

influence

L'Action Régionale
L'Autre Voix
L'Avant-Poste
L'Avantage
L'avenir de l'Est
L'Aviron
L'express d'Outremont
L'Express de Drummondville
L'Express Montcalm
L'Express Étudiant
L'Hebdo du St-Maurice
L'Hebdo Journal
L'Hebdo Mékinac Des Chenaux
L'Informateur de Rivière-des-Prairies
L'Information
L'Information du Nord Mont-Tremblant
L'Information du Nord Ste-Agathe
L'Information du Nord Vallée de la Rouge
L'Écho Abitibien, le Citoyen de la Vallée de l'Or et de l'Harricana

L'Écho de la Baie
L'Écho de la Lièvre
L'Écho de la Rive-Nord
L'Écho de La Tuque
L'Écho de Laval
L'Écho de Maskinongé
L'écho de Repentigny
L'écho de Saint-Eustache
L'écho de Saint-Jean-sur-Richelieu
L'écho de Shawinigan
L'écho de Trois-Rivières
L'écho de Victoriaville
L'Écho du Nord et Le Mirabel
L'Éclairer Progrès
L'Étoile
L'Étoile du Lac
La Frontière, le Citoyen Rouyn-Noranda et Abitibi-Ouest
La Nouvelle
La Nouvelle Union
La Nouvelle, Est ontarien
La Presse
La Presse Affaires
La presse affaires — Technaute
La Sentinelle et le Jamésien
La Tribune
La Vie Rurale
La Voie de l'Est
La Voix du Sud
La Voix gaspésienne et La Voix de la Matania
La Voix Populaire
Lacombe Globe
Le blogue — Plein Jour sur la Manicouagan
Le blogue Autonet de Canoe
Le blogue jeux vidéo Canoe
Le bulletin régional

Le Canal des Nouvelles
Le Courrier Ahuntsic & Bordeaux-Cartierville
Le Courrier du Sud
Le Courrier Laval
Le Courrier Sud
Le Devoir
Le Droit
Le Forum 17
Le Havre
Le Journal de l'Habitation
Le Journal de Saint-Hubert
Le Journal de Sherbrooke
Le Journal de Saint-Michel
Le Journal des Pays-d'en-Haut la Vallée
Le Journal du Parc
Le Journal Le Lac-Saint-Jean
Le Léopard
Le Magazine Ile-des-Soeurs
Le Messenger de Lachine
Le Messenger de LaSalle
Le Messenger de Verdun
Le Mirabel
Le Montréal Express
Le Nord-Est
Le Nouvelliste
Le Peuple Côte Sud
Le Peuple Lotbinière
Le Peuple Lévis
Le Pharillon
Le Plateau
Le Port-Carfois
Le Progrès de Coaticook
Le Progrès de Saint-Léonard
Le Progrès de Villeray
Le Quotidien
Le Reflet du Lac
Le Riverain
Le Réveil
Le Saint-Laurent Portage
Le Soleil
Le Trait d'Union
Le Ville Marie
Les Actualités
Les Affaires
Les Nouvelles Hochelaga
Maisonneuve
Les Nouvelles Saint-Laurent News
Magazine Madame.ca
Métro Montréal
Orléans Star
Place d'Affaires
Plein Jour de Baie-Comeau
Progrès-Écho et Le Rimouskois
Québec Hebdo
Radio-Canada
Réseau des Sports (RDS)
Seaway News
The Advance
The Charter
The Coastguard

The Digby Courier
The Gleaner/La Source
The Hants Journal
The Monitor
The Montreal Gazette
The Register/Advertiser
The Sackville Tribune Post
The Southwest Booster
The Sou'Wester
The Spectator
The Springhill Record
The Vanguard
The WestIsland Chronicle
The Westmount Examiner
Tourisme Montréal
Tourisme Québec
TVA Nouvelles
TVA Sports
TVQC
Voir.ca
Vélo Club
Yahoo! Actualités Québec

3— Observations générales

L'expérience, les sondages et les témoignages nous permettent d'affirmer qu'un mythe très répandu entretient l'idée que l'importance d'un phénomène de société est directement proportionnelle à sa médiatisation.

Par conséquent, plus les médias traitent d'un enjeu, plus on croit que celui-ci est important.

L'analyse qui suit démontre que la représentation des régions dans l'ensemble de l'écosystème québécois constitue une valeur baissière importante.

Depuis le début des années 2000, les régions ont perdu 88 % de leur vélocité dans les médias. C'est une conséquence directe de la diminution de la présence médiatique dans les régions : d'une part, les journaux, les réseaux nationaux d'information, la radio et la télévision y sont de moins en moins présents, d'autre part, les médias régionaux, tels que les hebdomadaires, diminuent eux aussi.

Seuls des événements marquants tels que des tragédies, des déclarations-chocs de personnalités locales, des controverses ou des nouvelles liées au domaine du sport permettent aux régions de se faire entendre dans le reste du Québec. Souvenons-nous de la tragédie ferroviaire de juillet 2013 à Lac-Mégantic ou de l'incendie meurtrier à la Résidence du Havre, à L'Isle-Verte.

Autrement, quelques fortes personnalités peuvent drainer l'attention : c'est le cas de Jean Tremblay, le maire de Saguenay, de Régis Labeaume à Québec et de Denis Coderre à Montréal.

De façon générale, nous remarquons une uniformisation importante de la nouvelle. L'ensemble des médias traite des mêmes sujets dans le même angle. Cela se transpose par une polarisation accrue. Lorsqu'une nouvelle suscite l'intérêt de la plupart des médias canadiens, au Québec elle génère de 45 % à 50 % plus de couverture médiatique qu'ailleurs au pays. C'est pour les régions que le phénomène fait très mal. Cette uniformisation et polarisation de la nouvelle se fait aux dépens de la particularité régionale. La mise en réseaux de l'ensemble des médias et la diminution de la représentativité régionale sont des facteurs qui favorisent la polarisation et affectent clairement la diversification de l'information.

Le principal corpus d'information à travers le Québec est donc très similaire d'Est en Ouest et du Nord au Sud.

Lors de chaque campagne électorale, nous effectuons une analyse détaillée du traitement accordé aux enjeux, aux partis et aux candidats. La place accordée aux régions et aux candidats a tout simplement fondu en quelques années. Lors de la campagne fédérale de

2011, nous avons établi que sur la totalité de la couverture électorale au Québec, 6,68 % du travail des médias avait porté sur les enjeux régionaux et les candidats locaux en prenant en considération l'ensemble des nouvelles provenant de toutes les régions. En 2015, cette proportion avait chuté à 1,78 %. Il s'agit d'une perte d'intérêt des médias de 73 %.

Les campagnes électorales sont donc devenues l'affaire des chefs et des enjeux nationaux.

Avec la montée des médias sociaux, on pourrait croire que les candidats régionaux auraient plus de place. Or, il n'en est rien. Quel que soit le candidat, la région ou le parti, nous constatons que, durant la campagne, les médias sociaux ont pour but de supporter le message national, de galvaniser les troupes ou de susciter l'intérêt des médias traditionnels nationaux.

Lors des campagnes, les principaux moments d'intérêt des médias pour les enjeux ou les candidats régionaux arrivent lorsqu'il y a une déclaration ou un geste malheureux qui suscite une forte controverse.

Voici les enjeux potentiels découlant de la chute d'intérêt médiatique pour les régions :

- Pour les citoyens, l'importance d'un enjeu est directement proportionnelle à sa médiatisation. Donc, plusieurs enjeux importants peuvent tomber dans l'oubli.
- Les régions perdent leur écho dans le reste du Québec et s'isolent.
- Les politiciens réagissent encore beaucoup en fonction de ce qui se trouve dans leur revue de presse. Vous n'êtes pas dans la nouvelle, vous n'existez pas.
- Démobilisation des citoyens à l'égard du processus démocratique (taux de participation aux élections municipales).
- On risque de voir apparaître dans les régions des émules de Jean Tremblay, de Régis Labeaume et de Denis Coderre, des maires colorés qui préfèrent parfois la controverse à l'indifférence médiatique.

Ci-après, quelques données générales sur la chute de l'information régionale :

- 1,2 million de nouvelles au Québec en 2001
1,7 million de nouvelles au Québec en 2015
Augmentation globale de 42 % du volume de nouvelles
- En 2001, 8,17 % des nouvelles diffusées à l'échelle nationale étaient des nouvelles locales.
En 2015, 0,92 % des nouvelles diffusées à l'échelle nationale étaient des nouvelles locales.
Chute globale de l'information régionale de 88 %
- **En région**, les faits divers et les sports sont passés de 53 % à 62 %. Les services à la communauté sont passés de 22 % à 11 %.
- Les 3 grandes régions généraient 59 % des nouvelles locales en 2001 et 91 % en 2015 (Montréal, Québec et Saguenay).
Les 14 autres régions généraient chacune en moyenne 2,92 % de l'information locale en 2001 et 0,65 % en 2015.
- Il existe clairement une corrélation entre la place accordée à l'information locale et le taux de participation aux élections municipales. Nous avons remarqué que les régions où l'on retrouve une forte proportion de contenu attribué à l'information régionale comptent sur un taux de participation plus élevé aux élections municipales.
- Pour dresser un top 10 des nouvelles régionales au Québec en 2015 (en excluant Montréal et le sport), il faut se rendre au 593^e rang du classement général des nouvelles les plus médiatisées.

4— Données

4.1 – Poids médias de l'information locale sur l'ensemble de l'actualité au Québec

Chute de 88 % en 15 ans de la représentation des régions dans l'information au Québec.

2001	8,17 %
2002	8,24 %
2003	6,11 %
2004	5,88 %
2005	4,27 %
2006	5,33 %
2007	4,16 %
2008	3,93 %
2009	4,02 %
2010	3,56 %
2011	2,26 %
2012	2,46 %
2013	1,67 %
2014	1,11 %
2015	0,92 %

Note :

- C'est dans les hebdomadaires et la radio locale que l'on trouve la plus importante proportion de contenu local. À l'inverse, c'est à la télévision où l'on trouve la plus faible contribution de contenu local.

4.2 – Composition de l'information locale au Québec

Comparatif 2001-2015

- Les faits divers et les sports sont passés de 53 % à 62 %.
- Les services à la communauté sont passés de 22 % à 11 %.

2001

Faits divers	27 %
Sports	26 %
Services à la communauté	22 %
Politique	16 %
Tourisme	4 %
Controverses	3 %
Économie	2 %
Autres	6 %

2015

Faits divers	38 %
Sports	24 %
Politique	14 %
Services à la communauté	11 %
Controverses	9 %
Tourisme	2 %
Économie	2 %
Autres	5 %

Notes :

- La catégorie services à la communauté comprend notamment l'information utile aux citoyens et à la vie communautaire : l'état des routes, activités populaires, information sur autres collectivités, etc.
- La catégorie autres comprend notamment la culture, les technologies, la santé, la circulation, etc.

4.3 – La place accordée à chaque région dans l’ensemble de l’information régionale au Québec

- Les 3 grandes régions (Montréal, Québec et Saguenay) généraient 59 % des nouvelles locales en 2001 et 91 % en 2015.
- Les 14 autres régions généraient chacune en moyenne 2,92 % de l’information locale en 2001 et 0,65 % en 2015.

Région	Contribution à l’ensemble des nouvelles régionales en 2001	Contribution à l’ensemble des nouvelles régionales en 2015
Montréal	31,26 %	52,57 %
Québec	17,16 %	24,06 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean	10,76 %	14,26 %
Sherbrooke	6,24 %	1,72 %
Mauricie	5,29 %	2,27 %
Outaouais	4,28 %	2,62 %
Gaspésie	3,73 %	0,12 %
Lanaudière	3,67 %	0,11 %
Centre-du-Québec	3,32 %	0,34 %
Bas-Saint-Laurent	3,29 %	0,11 %
Côte-Nord	3,17 %	0,22 %
Abitibi	3,16 %	0,11 %
Nord-du-Québec	2,43 %	0,12 %
Laurentides	1,44 %	0,14 %
Montérégie	0,31 %	0,47 %
Chaudière-Appalaches	0,27 %	0,09 %
Laval	0,22 %	0,69 %

4.4 – Corrélation entre le poids de l'information locale dans chaque région du Québec et le taux de participation aux élections municipales

- Il existe clairement une corrélation entre la place accordée à l'information locale et le taux de participation aux élections municipales.

Région	Poids moyen de l'info locale en 2013	Taux de participation élec. munic. 2013 *	
Saguenay - Lac-St-Jean	18,01%	54,27%	} 1er tiers : taux de participation moyen de 53,77%
Québec	14,65%	55,03%	
Mauricie	11,84%	50,80%	
Sherbrooke	11,69%	49,43%	
Bas-Saint-Laurent	10,44%	51,65%	
Gaspésie	10,16%	61,45%	} 2e tiers : taux de participation moyen de 50,93%
Chaudière-Appalaches	10,05%	47,80%	
Côte-Nord	7,61%	50,20%	
Centre-du-Québec	5,23%	49,25%	
Nord-du-Québec	4,32%	64,10%	
Outaouais	1,34%	43,30%	} 3e tiers : taux de participation moyen de 44,32%
Laurentides	1,00%	44,94%	
Montréal	0,98%	45,86%	
Lanaudière	0,90%	43,99%	
Montérégie	0,86%	46,84%	
Abitibi	0,84%	43,17%	
Laval	0,83%	41,10%	

* Archives et résultats des élections municipales — Site du Gouvernement du Québec - Affaires municipales et occupation du territoire

<http://www.mamrot.gouv.qc.ca/organisation-municipale/democratie-municipale/archives-des-resultats-des-electionsmunicipales/elections-municipales-2013/resultats-des-elections-pour-les-postes-de-maire-et-de-conseiller/>

Nous avons choisi de ventiler les taux de participation en tiers afin d'avoir une bonne vue d'ensemble et d'éviter les cas d'exception.

Nous avons analysé les données 2013 à cause de l'accessibilité aux données du gouvernement du Québec. Toutefois, notre expérience des 15 dernières années souligne que c'est une tendance constante.

Moyenne 2001-2015

Saguenay-Lac-Saint-Jean	18,04 %
Québec	14,37 %
Mauricie	12,79 %
Gaspésie	11,64 %
Sherbrooke	11,53 %
Bas-Saint-Laurent	10,35 %
Chaudière-Appalaches	9,40 %
Côte-Nord	7,55 %
Nord-du-Québec	5,45 %
Centre-du-Québec	2,34 %
Outaouais	2,24 %
Laurentides	1,02 %
Montréal	1,01 %
Lanaudière	0,90 %
Abitibi	0,84 %
Montréal	0,83 %
Laval	0,83 %

4.5 – Les nouvelles régionales les plus médiatisées au Québec

Top 10 des nouvelles régionales les plus médiatisées en 2015 (excluant Montréal)

Rang	Nouvelle	Rang global
1	Coupe Memorial : victoire des Generals d'Oshawa en finale contre Kelowna	36
2	Hockey junior : Tournoi de la Coupe Memorial disputé à Québec	48
3	Allégations contre la SQ à Val-D'Or : huit policiers suspendus	61
4	Gesca a vendu ses journaux régionaux à Groupe Capitales Médias, entreprise dirigée par Martin Cauchon	63
5	Festival d'été de Québec	89
6	L'Océanic de Rimouski remporte la finale de la LHJMQ contre les Remparts de Québec	124
7	Québec : un promoteur souhaite construire la plus haute tour de la province, soit 65 étages	232
8	Tournoi pee-wee de Québec	266
9	Propos controversés de Jean Tremblay contre Greenpeace et les intellectuels	270
10	Québec : l'amphithéâtre de Québec, le Centre Vidéotron, coûtera 30 millions de dollars de moins que prévu	349

Top 10 des nouvelles régionales les plus médiatisées en 2015 (excluant Montréal et le sport)

Rang	Nouvelle	Rang global
1	Allégations contre la SQ à Val-D'Or : huit policiers suspendus	61
2	Gesca a vendu ses journaux régionaux à Groupe Capitales Médias, entreprise dirigée par Martin Cauchon	63
3	Festival d'été de Québec	89
4	Québec : un promoteur souhaite construire la plus haute tour de la province, soit 65 étages	232
5	Propos controversés de Jean Tremblay contre Greenpeace et les intellectuels	270
6	Québec : l'amphithéâtre de Québec, le Centre Vidéotron, coûtera 30 millions de dollars de moins que prévu	349
7	Tragédie de Lac-Mégantic : commémoration du deuxième anniversaire de l'accident	408
8	Drame au Saguenay : un chauffard ivre récidiviste tue une famille de trois personnes dans un accident de la route	430
9	Le maire de Saguenay Jean Tremblay annonce qu'il se retirera de la politique municipale	481
10	Québec : le groupe Metallica ferme le Colisée, joue ensuite au Centre Vidéotron	593

Note :

- Dans le premier tableau, nous avons choisi d'exclure les données de Montréal, car il n'y aurait eu aucune autre nouvelle d'autres régions dans le tableau.
- Dans le second tableau, nous avons choisi d'exclure aussi les données de sport afin d'offrir une perspective différente.